

# Logo

Energiatehokkuussopimusten logolla on kaksi eri muotoa: päälogo, joka sisältää sekä ikonin että tekstiosan, sekä ikoni, joka on logon kuvallinen osa ilman tekstiä.

Päälogo on ensisijainen versio, jota tulisi käyttää aina, kun tila sen sallii. Se sopii erityisesti verkkosivustolle, painettuihin materiaaleihin ja markkinointiin.

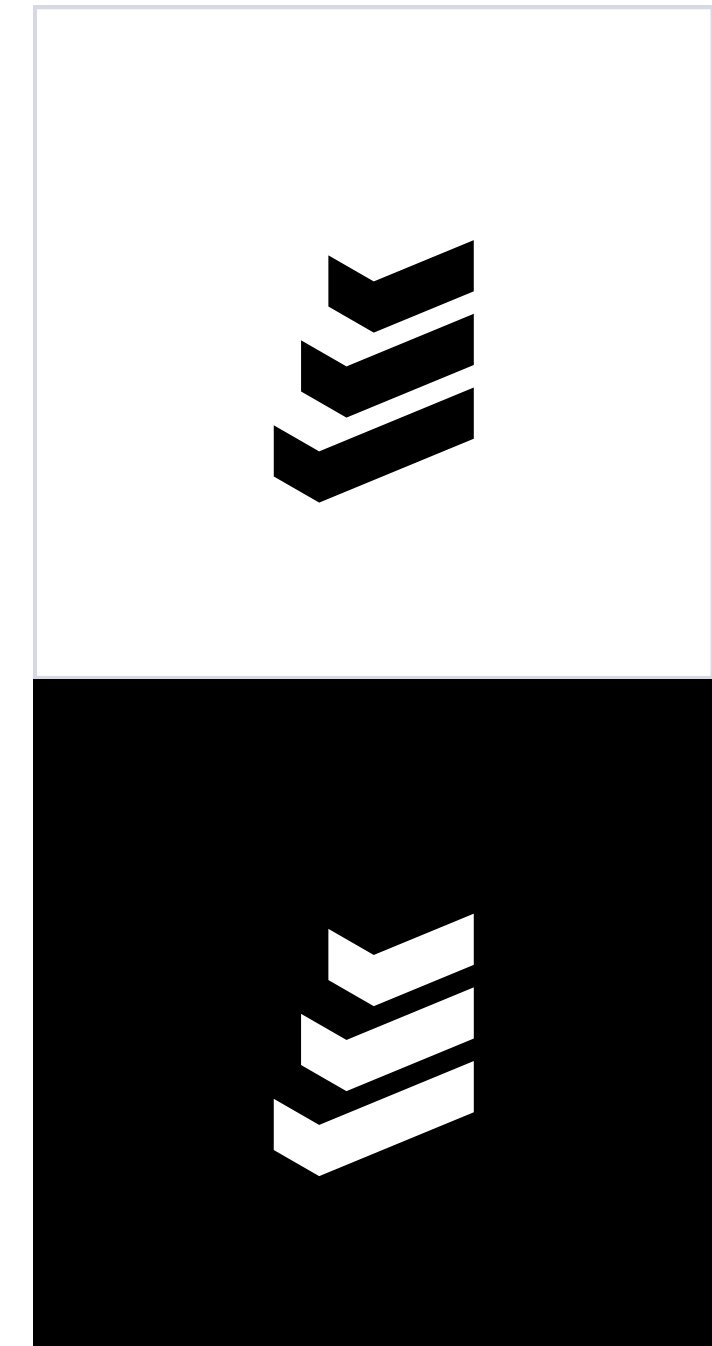
Ikonia käytetään ainoastaan silloin, kun päälogon käyttö ei ole mahdollista tilanpuutteen vuoksi tai kun konteksti on selvästi tiedossa, esimerkiksi PowerPoint-esityksissä tai sosiaalisen median profiilikuvissa.

Logoa tulee käyttää vain mustana tai valkoisena. Varmista, että logon ympärillä on riittävästi tyhjää tilaa. Älä muuta logon mittasuhteita, värejä tai asettelua.

## Päälogo



## Ikoni



# Värit

Energiatehokkuussopimusten visuaalisessa ilmeessä värit ovat keskeisiä brändin tunnistettavuuden ja viestinnän kannalta.

Päävärit ovat ensisijaisia ja niitä tulee käyttää kaikessa materiaalissa, kuten esitteissä ja verkkosivuilla, luoden yhtenäisen ilmeen.

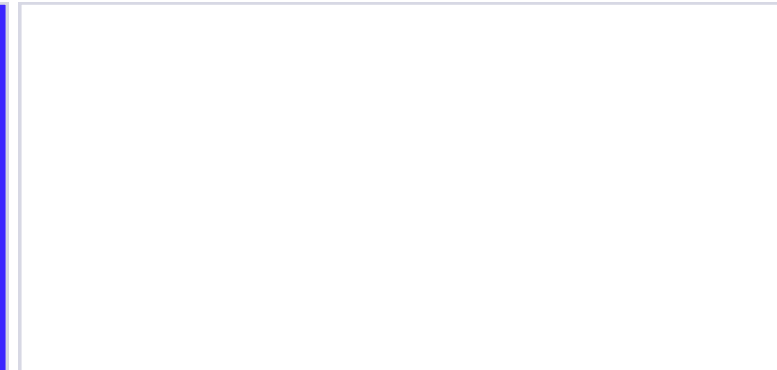
Lisävärit elävöittävät visuaalisuutta ja niitä voidaan käyttää kuvituksissa tai erottamaan eri osioita. Lisävärien käyttö ei ole sidottua mihinkään tiettyyn toimialaan, mikä mahdollistaa niiden helpon käytön.

## Päävärit



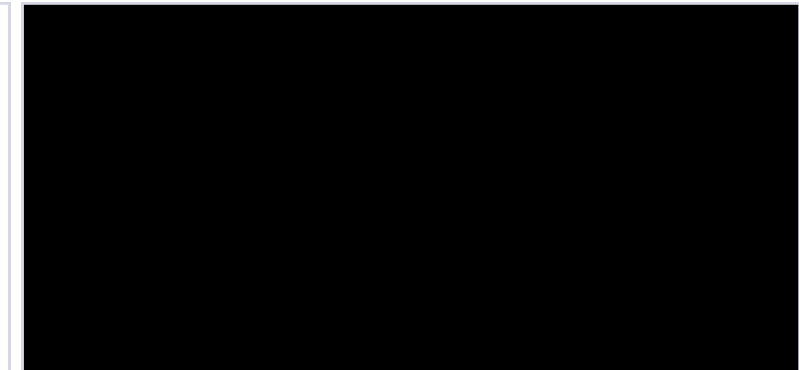
**Primary Blue**

#3C26FF



**White**

#FFFFFF



**Black**

#000000

## Lisävärit



**Green**

#0ACF83



**Light Blue**

#42C0FF



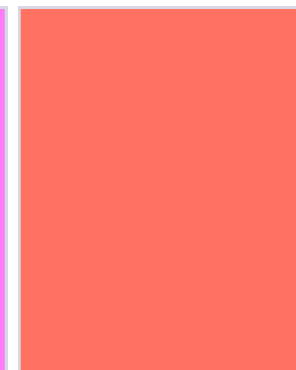
**Purple**

#A259FF



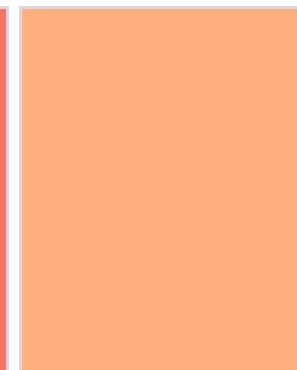
**Pink**

#FD7BF8



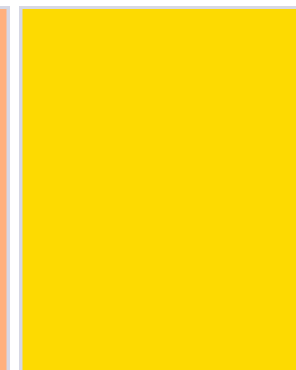
**Red**

#FF7262



**Peach**

#FFB07C



**Yellow**

#FDDA01



**Gray**

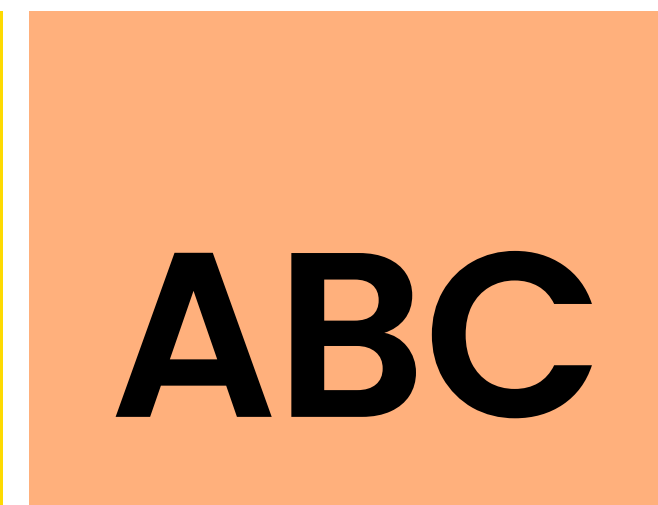
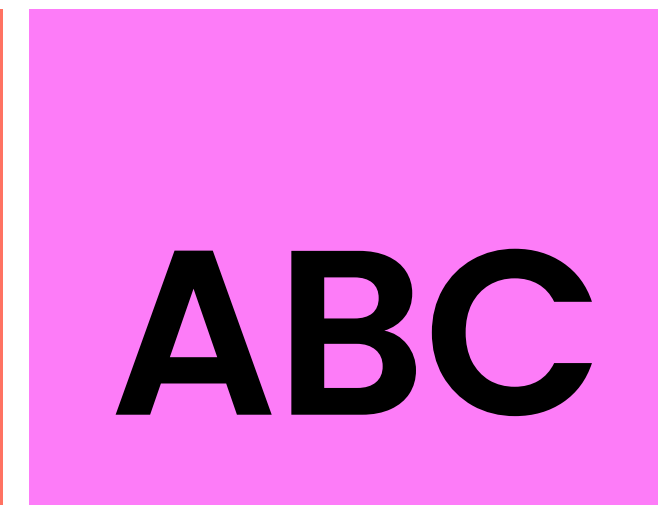
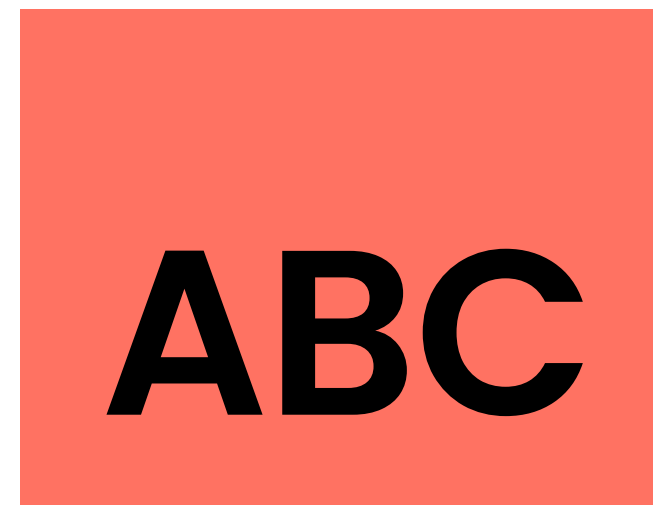
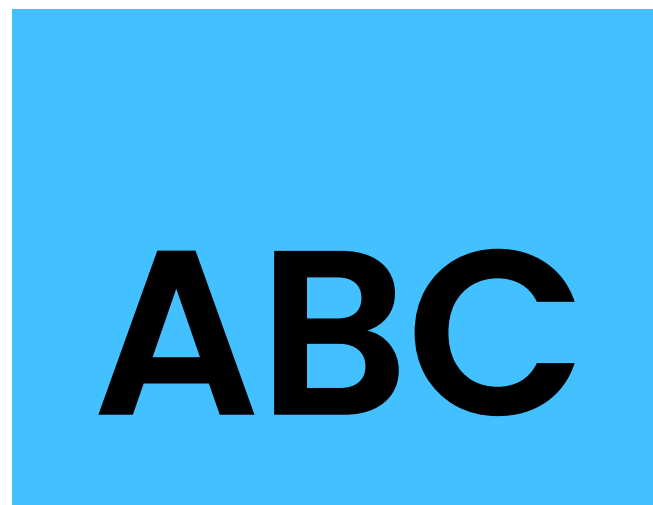
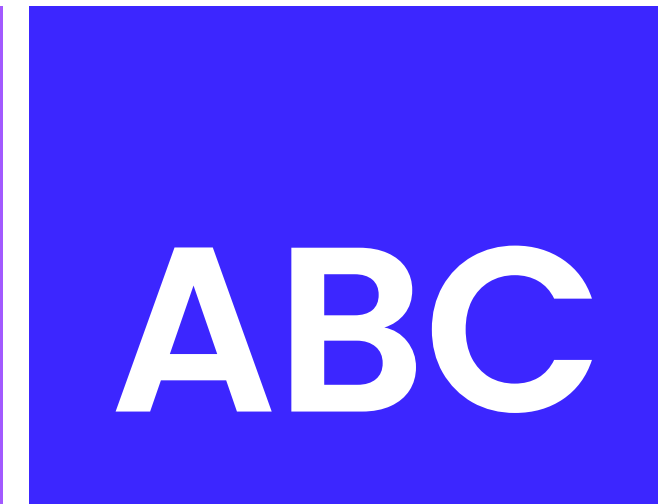
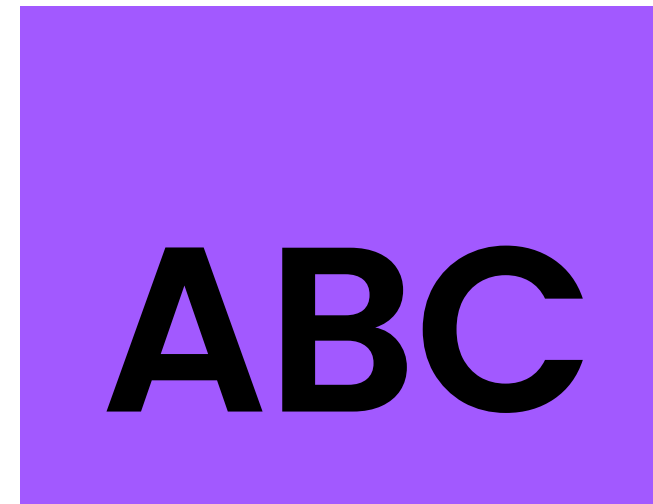
#EDEEFA

# Väriyhdistelmät

Värien yhdistelyssä on tärkeää noudattaa nyrkkisääntöä: käytä aina yhtä brändiväriä yhdessä mustan tai valkoisen kanssa. Tämä varmistaa selkeyden ja visuaalisen tasapainon.

Saavutettavuus on keskeinen huomioitava tekijä väriyhdistelmiä käytettäessä, jotta kaikki käyttäjät pystyvät lukemaan ja ymmärtämään sisällön vaivatta. Tällä sivulla on esitelty varmat ja toimivat yhdistelmät, jotka tukevat tehokasta viestintää.

Vaikka useampien värien käyttö yhdessä on mahdollista, väriyhdistelmien ohjeistus keskittyy erityisesti siihen, miten tekstiä tulisi käyttää eri väripintojen kanssa. Huolellisesti valitut yhdistelmät parantavat luettavuutta ja vahvistavat brändin viestiä.



# Värisävyt

Värisävyjä käytetään tilanteissa, joissa varsinaiset brändivärit eivät riitä.

Tällaisia tilanteita voivat olla esimerkiksi monikohtaiset tilastot, diagrammit tai infografiikat, joissa tarvitaan selkeää erottelua eri tietosisältöjen välillä.

Värisävyt auttavat tekemään tiedosta visuaalisesti helpommin ymmärrettävää, mikä parantaa viestin vastaanottamista.

---	--	-	0	+	++	+++
 #180F66	 #241799	 #301ECC	 #3C26FF	 #6351FF	 #8A7DFF	 #B1A8FF
 #1A5A66	 #288699	 #35B3CC	 #42C0FF	 #68E6FF	 #8EECFE	 #B3F3FF
 #045334	 #067C4F	 #08A669	 #0ACF83	 #3BD99C	 #6CE2B5	 #9DECCD
 #412466	 #613599	 #8247CC	 #A259FF	 #B57AFF	 #C79BFF	 #DABDFF
 #653163	 #984A95	 #CA62C6	 #FD7BF8	 #FD95F9	 #FEB0FB	 #FECAFC
 #662E27	 #99443B	 #CC5B4E	 #FF7262	 #FF8E81	 #FFAAA1	 #FFC7C0
 #664632	 #996A4A	 #CC8D63	 #FFB07C	 #FFC096	 #FFD0B0	 #FFDFCB
 #7F6D01	 #B19901	 #E4C401	 #FDDA01	 #FEE54D	 #FEED80	 #FFF8CC

# Typografia

Energiatehokkuussopimusten visuaalisessa ilmeessä päätypografiana käytetään Poppins-fonttia suurissa otsikoissa ja Inter-fonttia väliotsikoissa, leipäteksteissä ja muissa yhteyksissä. Nämä fontit tarjoavat selkeän ja modernin ilmeen, joka tukee brändin viestintää.

Voit ladata Google Fonts -kirjastosta nämä fontit seuraavien linkkien kautta:

- [Poppins](#)
- [Inter](#)

Microsoftin ohjelmissa, kuten PowerPointissa, Excelissä, Power BI:ssä, Wordissä ja sähköpostiviesteissä, tulee käyttää Arial-fonttia. Arial on helposti luettava ja se toimii hyvin eri laitteilla ja näytöillä.

Pääotsikot

# Poppins

Väliotsikot ja leipäteksti

# Inter

Email, Word, Excel, PowerPoint

# Arial